



PRIX DE L'INNOVATION

Il s'adresse aux candidats ayant utilisé une ou des techniques nouvelles, présentant un caractère unique (nouvelle technique, nouveau support, nouvelle encre, nouvelle approche environnementale ou sociétale).

Toute société présentant une candidature au prix de l'innovation doit fournir un argumentaire détaillé sur papier libre afin d'en justifier le caractère innovant. A réception de cette candidature un jury composé d'adhérents de Prohélío en examinera la recevabilité et accordera, ou pas, le prix de l'innovation.

Tous les éléments doivent être adressés **avant le 25 novembre 2021** à :

PROHELIO – 68 boulevard Saint Marcel 75005 Paris

Prix de l'innovation TECHNOLOGIQUE :

Ce prix s'adresse aux candidats ayant utilisé une ou des techniques nouvelles présentant un caractère novateur sur le marché.

Afin de bien s'assurer que ce produit, a bien été validé par une impression industrielle en Hélió, la participation à ce prix de l'innovation doit s'accompagner de :

- Un descriptif technique précis du produit (*ex : impression Hélió, 8 couleurs, en cello avec blanc sur support xxxx*)
- Description de l'innovation
- En quoi consiste l'innovation, quelle amélioration cette innovation apporte sur le pack imprimé ?

Prix de l'innovation ENVIRONNEMENTALE

Ce prix s'adresse aux candidats ayant mis en place une ou des techniques nouvelles présentant un caractère novateur en termes d'environnement.

Afin de s'assurer que cette innovation a bien un impact bénéfique sur l'environnement, la participation à ce prix de l'innovation doit s'accompagner de :

- Un descriptif précis de ce qui a été mis en place
- Description de l'innovation
- Quels sont les résultats escomptés, quels sont les résultats mesurés ?

Prohélío

Prix de l'innovation SOCIALES et HUMAINES :

Ce prix s'adresse aux candidats ayant mis en place une nouvelle approche sociale au sein de leur société.

Afin de bien s'assurer que cette innovation a été socialement bénéfique, la société demanderesse devra produire la preuve écrite, via son DRH ou son dirigeant, que les résultats escomptés ont bien été atteints :

- Une description de la démarche entreprise
- En quoi consiste cette nouvelle approche sociale
- Une synthèse des résultats obtenus

Prix de l'innovation de COMMUNICATION

Ce prix s'adresse aux candidats ayant mis en place une approche nouvelle présentant un caractère novateur en termes de communication.

Afin de s'assurer que cette innovation a bien un impact bénéfique sur la visibilité qu'aura pu connaître le produit ou la société ayant appliqué cette nouvelle approche, la participation à ce prix de la communication doit s'accompagner de :

- Un descriptif précis de ce qui a été mis en place
- Description des nouveaux moyens de communication
- Quels sont les résultats escomptés, quels sont les résultats mesurés ?